



**Prefeitura Municipal de Tatuí**  
*SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE.*

*Tatuí, 13 de Março de 2017.*

**À/C Exma Prefeita Sra Maria José Gonzaga**

**Evento : “TATUI ILUMINADA”**

**I – Justificativa**

A ação de iluminar monumentos, prédios públicos, pontes e cartões postais das cidades foi criada como uma forma prática para que as campanhas de saúde tenham uma expansão cada vez mais abrangente para a população.

Iluminar monumentos é uma forma bonita e eficaz, possibilitando a leitura visual, compreendida por qualquer cidadão, motivando, lembrando e unindo as pessoas em torno de uma causa nobre: a prevenção de doenças e a afirmação da conscientização através das campanhas.

No Brasil, o primeiro monumento iluminado foi o obelisco do Ibirapuera, em 2002, em combate ao câncer de mama; Desde então, diversos pontos do país recebem o tom de rosa no mês de outubro e outras cores conforme a campanha equivalente.

Impacta de maneira positiva aos cidadãos em geral na medida em que reforça a prevenção e os cuidados naqueles que conhecem a campanha em foco e desperta interesse e curiosidade em quem não a conhece, vendo pontos iluminados e coloridos na cidade, irá querer saber do que se trata.

## **II – Dos Objetivos**

Conscientizar a população de nossa cidade através das cores símbolos das diversas campanhas adotadas atualmente no calendário de saúde, de uma forma agradável, com foco na prevenção e não apenas na doença. Propiciando o bem estar e o cuidado com a saúde coletiva em todo o ciclo vital.

Estratégia inédita em nossa região, que irá elevar a auto-estima da população ao ver seus principais pontos iluminados com bom gosto e delicadeza em prol ao enfrentamento desses agravos de saúde.

## **III – Metodologia**

**1 )** Iluminar o Pinheirão da Praça da Santa e a Fonte Luminosa e/ou outros locais ícones da cidade e de grande circulação de pessoas, com as respectivas cores nos meses das seguintes campanhas:

- **Dourado** - Semana Mundial do Aleitamento Materno , Agosto
- **Amarelo** - Mês Internacional de Combate ao Suicídio, Setembro
- **Rosa** - Prevenção do Câncer de Mamas, Outubro
- **Azul** - Saúde do Homem, Novembro
- **Vermelho** – Prevenção a HIV/Aids (final de novembro até 1º de dezembro)

**2)** Stand na Praça da Santa com profissionais da saúde capacitados a oferecer orientações pertinentes ao tema, realização de testes e etc.

## **IV - O Evento**

Iluminação no período noturno (19 as 22 h) diariamente com duração semanal ou mensal conforme programação.

Stand em funcionamento das 19 as 22 h de segunda à sexta feira conforme duração da Campanha.

## **VI – Idealizadoras:**

**Enfermeiras    Pauliane de S Jardim P de Melo**

**Vanessa Nogueira Momberg**

